|  |
| --- |
| **1 – DESCRIÇÃO** |
| Cadastrar cliente |
| **2 –ATOR(ES)** |
| * Gestor |
| **3 – PRÉ-CONDIÇÃO(OES)** |
| * O gestor deve possuir um cadastro válido, previamente cadastrado. * O gestor deve ter realizado o login [Caso de Uso 1] |
| **4 – CENÁRIO PRINCIPAL** |
| 1. Gestor seleciona o menu Cliente → Cadastrar 2. Sistema exibe tela de cadastro de Cliente 3. Gestor preenche os campos: código, razão social da empresa, nome fantasia da empresa, CPF/CNPJ, Atividade (Comércio, Escritório, Indústria, Hotel, Restaurante, outros), Nome do Contato¸ Telefone Fixo, Celular, E-mail, Status (ativo ou bloqueado), Cliente desde (data), Detalhes Informativos, Site, Representante Comercial, Estado, Cidade, Logradouro, Número, Bairro, CEP, Complemento. 4. Gestor confirma o cadastro do cliente 5. Sistema valida os dados informados [5.1] e [5.2] 6. Sistema salva as informações 7. Sistema exibe uma mensagem avisando que o cadastro foi realizado com sucesso |
| **5 – CENÁRIOS ALTERNATIVOS** |
| **5.1. Campos obrigatórios não informados (em branco)**   1. Sistema exibe mensagem de erro informando os campos obrigatórios que não foram preenchidos. 2. Sistema volta para o passo 2.   **5.2. Dados informados são inválidos**   1. Sistema exibe mensagem informando os campos que são inválidos 2. Sistema volta para o passo 2.   **5.1. Erro no processamento**   1. Sistema exibe uma mensagem de erro com os detalhes do erro 2. Sistema volta para o passo 2. |
| **6 – PÓS-CONDIÇÃO(ÕES)** |
| Cliente cadastrado com sucesso. |

|  |
| --- |
| **7 – REGRAS DE NEGÓCIO** |
| **Regra de validação de campos obrigatórios:** Os campos obrigatórios são exibidos pelo sistema através de uma mensagem com um contorno em vermelho, sendo esse um sinal de mensagens de obrigatoriedade ou erro.  **Regra de e-mail válido:** Verificar se os dados informados correspondem a um e-mail válido.  **Regra de cliente já existente:** Verificar se o sistema já tem o cliente cadastrado através da validação dos campos: código, e-mail e CPF/CNPJ.  **Regra de preenchimento automático de endereço**: Após o preenchimento do campo CEP, o sistema deve preencher automaticamente os demais campos de endereço do cliente (Bairro, Cidade, Logradouro e Estado).  **Limite de caracteres de campos:** o sistema deve verificar para cada campo o número de caracteres informados, impedindo que o gestor exceda o valor máximo permitido.   |  |  | | --- | --- | | **Campo** | **Limite de caracteres** | | Código | 8 | | Razão social | 50 | | Nome fantasia | 50 | | CPF/CNPJ | 14 | | Nome do Contato | 30 | | Telefone Fixo | 10 | | Celular | 11 | | E-mail | 50 | | Detalhes Informativos | 100 | | Site | 40 | | Cidade | 20 | | Logradouro | 30 | | Número | 5 | | Bairro | 20 | | CEP | 8 | | Complemento | 20 | |

|  |
| --- |
| **8 – PROTÓTIPOS DE TELAS** |
| **C:\Users\Otávio\Desktop\prototipo_26.png** |

|  |
| --- |
| **9 – DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA** |
| **C:\Users\Otávio\Documents\Documentos extras TCC\Caso de Uso 26\Diagrama_de_sequencia_caso_de_uso_26.png** |